



QUOTEX

رازداری کی پالیسی

رازداری کی پالیسی

1. عام شرائط

- 1.1 بین الاقوامی تجارتی کمپنی ON SPOT LLC GROUP سمجھتی ہے کہ کلائنٹ (اس کے بعد -آپ، کلائنٹ) اپنے ذاتی ڈیٹا کے ساتھ ساتھ کمپنی کو فراہم کردہ تمام معلومات کی رازداری کو برقرار رکھنا چاہتا ہے۔ (اس کے بعد -ہمارے لئے، کمپنی)
 - 1.2 کمپنی تمام حالات پیدا کرتی ہے تاکہ آپ کی معلومات کی پروسیسنگ ہر ممکن حد تک موثر ہو۔ جتنا ممکن ہو محفوظ ہو۔
 - 1.3 کمپنی اپنے صارفین کی رازداری کو یقینی بنانے کے لیے ہر ممکن کوشش کرتی ہے۔
 - 1.4 یہ رازداری کی پالیسی (اس کے بعد -پالیسی) جمع کرنے کے طریقہ کار کی عکاسی کرتی ہے، استعمال کے عمل میں کلائنٹ کی خفیہ معلومات کی پروسیسنگ، استعمال اور ذخیرہ کمپنی کی ویب سائٹس، ایپلی کیشنز اور انٹرنیٹ پر دیگر پلیٹ فارمز وصول کرنے کے لیے کارپوریٹ خدمات۔
 - 1.5 اس کے ذریعے یہ طے کیا جاتا ہے کہ سروس کی شرائط سے کلائنٹ کا معاہدہ یہ معاہدہ پالیسی کی تمام شقوں کا بھی معاہدہ ہے۔
 - 1.6 یہ خیال کیا جاتا ہے کہ کلائنٹ نے اس پالیسی کو پڑھ لیا ہے، اس کے نکات اور تمام فیصلوں سے اتفاق کیا ہے۔ (کارروائی) کلائنٹ مزید اس پالیسی اور امکان سے مکمل اتفاق کا اعلان کرتا ہے۔
- اپ ڈیٹ

2. معلومات کی قسم

2.1 کسٹمر کی ذاتی معلومات - وہ معلومات جو آپ کو گاہک کی شناخت کرنے کی اجازت دیتی ہے (کسٹمر پرسنل ڈیٹا)۔

ذاتی، بشمول: 2.1.1 رجسٹریشن ڈیٹا؛

کمپنی کے پلیٹ فارم پر رجسٹر ہونے وقت، آپ کو معلومات فراہم کرنے کی ضرورت ہوتی ہے۔ کمپنی کی طرف سے مناسب فیلڈز (نام، ٹیلی فون، رابطے کی تفصیلات، پتہ) میں درج کر کے درخواست کی گئی ہے۔ رہائش اور رجسٹریشن، پاس ورڈ، اکاؤنٹ کرنسی، وغیرہ)۔

2.1.2 معاون دستاویزات؛

کمپنی کو کلائنٹ کی تصدیق کرنے کا حق ہے، یعنی اس سے دستاویزات کی درخواست کرنا۔ کمپنی کی رائے میں کلائنٹ کی شناخت، سالوینسی، قانونی جواز کی تصدیق کے لیے ضروری ہے۔ فنڈز کی ملکیت، ان کا مقام (ادائیگی کے دستاویزات، رہائشی پتے کی تصدیق کرنے والے دستاویزات، بینکنگ، ٹیکس دستاویزات وغیرہ)۔ کمپنیاں بھی کر سکتی ہیں۔

ایسے دستاویزات کی درخواست کریں جو ٹریڈنگ آپریشنز کرنے میں صارف کے تجربے کی تصدیق کرتی ہوں۔

اور خطرے کے اشارے کا تعین کریں۔

2.1.3 آپ کے آلے کا ڈیٹا؛

ہم کلائنٹ کے ذاتی ڈیٹا کے بارے میں بات کر رہے ہیں، جس سے کمپنی وصول کر سکتی ہے۔

کلائنٹ کے مختلف آلات۔ مثال کے طور پر، آپ کے جغرافیائی محل وقوع کے بارے میں معلومات، ذاتی معلومات

(منفرد) شناخت کنندہ، آئی پی ایڈریس وغیرہ)

2.2 غیر ذاتی معلومات - کے بارے میں نام نہاد ناقابل شناخت معلومات

صارفین، جو کہ خدمات حاصل کرنے کے عمل میں دستیاب ہو سکتے ہیں۔

کمپنی ان صارفین کی شناخت نہیں کرتی جن کی معلومات کو ذاتی نوعیت کا بنایا گیا ہے۔

کارروائی کی جا رہی ہے۔

2.2.1 تکنیکی معلومات - آپ کے استعمال کردہ سافٹ ویئر اور آلات کے بارے میں معلومات۔

آپریشن کرتے وقت (ڈومین، استعمال شدہ زبان، براؤزر کی قسم، آپریٹنگ سسٹم کی قسم، وغیرہ)۔ مقصد

اس طرح کی معلومات کا مجموعہ کمپنی کے سرورز کی کارکردگی کو بہتر بنانا، اختیارات فراہم کرنا ہے۔

سب سے زیادہ آرام دہ بات چیت۔

2.2.2 تجزیاتی معلومات - ایپلی کیشنز، سرورز وغیرہ کے استعمال کے بارے میں معلومات۔

اس معلومات کی بنیاد پر، کمپنی کی کلائنٹ کی سرگرمی کا تعین کیا جاتا ہے (کلائنٹ کے کلکس، آراء، ریکارڈنگ کا وقت)۔

کسی خاص صفحہ پر خرچ کیا گیا، آپ کے دوسرے اعمال)۔ یہ معلومات کمپنی کے لیے ضروری ہے۔

مختلف خرابیوں، نظام کی کمزوریوں کو دور کرنے اور تجزیہ کرنے کے لیے

کمپنی کے پلیٹ فارم کا آپ کا استعمال۔

2.2.3 اعداد و شمار - کمپنی غیر ذاتی ڈیٹا اکٹھا، مرتب اور منتقل کر سکتی ہے۔

دوسرے کلائنٹس کے لیے معلومات۔ ایسی معلومات میں آپ کی لین دین کی تاریخ شامل ہو سکتی ہے،

سب سے زیادہ مقبول (منافع بخش) اثاثوں کی اقسام، لین دین مکمل کرنے کا بہترین وقت وغیرہ۔

2.2.4 گمنام معلومات - کمپنی کو معلومات کو اس طرح درجہ بندی کرنے کا حق حاصل ہے۔

اس طرح کہ یہ آپ کو خاص طور پر شناخت کرنے کی اجازت نہیں دیتا ہے (یا خلاصہ

تمام کلائنٹس کے بارے میں معلومات)۔ اس صورت میں، کمپنی کو ایسی شماریاتی معلومات استعمال کرنے کا حق حاصل ہے۔

اور اسے پالیسی سیکشن میں بغیر کسی پابندی کے ظاہر کریں۔

3.

کمپنی کے ذریعہ معلومات کا استعمال

3.1 اس پالیسی کے آرٹیکل 2 میں جن معلومات کا حوالہ دیا گیا ہے اس میں دیگر چیزوں کے علاوہ، ذاتی معلومات،

کلائنٹ کی معلومات۔

3.2 آپ کے ذاتی ڈیٹا کو کمپنی درج ذیل مقاصد کے لیے استعمال کر سکتی ہے:

3.2.1 آپ کو کمپنی کی خدمات فراہم کریں (تجارتی خدمات، تجارتی اکاؤنٹس بنانا،

اپنے تجربے اور خطرے کی سطح وغیرہ کا اندازہ لگائیں؛ 3.2.2

کمپنی کی خدمات استعمال کرنے کے لیے اپنا انفرادی اکاؤنٹ بنائیں؛

3.2.3 کمپنی کی خدمات تک رسائی کی شناخت (تصدیق)؛ 3.2.4 کو اطلاع

آپ کمپنی کی تازہ کاریوں کے بارے میں؛

3.2.5 بیماری مصنوعات اور سائٹس کو فروغ دیں، اور بیماری مصنوعات اور سائٹس کو فروغ دیں۔

شراکت دار

3.2.6 آپ کے استفسارات اور درخواستوں کا جواب؛

3.2.7 قوانین، قانونی اصولوں اور دیگر خلاف ورزیوں کی خلاف ورزیوں کا پتہ لگانا؛

3.2.8 قوانین اور ضوابط، قانونی اصولوں، اور پالیسیوں اور ضوابط کی تعمیل کی نگرانی کرنا۔

کمپنی؛

3.2.9 عدالتی فیصلوں پر عمل درآمد (عدالتی احکام) کے ساتھ ساتھ دیگر ریاستی اداروں (بشمول

کنٹرول اور نگرانی)؛

3.2.10 کمپنی کے خدمت کے کام میں غلطیوں کی اصلاح؛

3.2.11 اشتہارات

3.2.12 کمپنی کے سروس کے افعال کو بہتر بنانے کے لیے پالیسیوں کو نافذ کرنا؛

3.2.13 کسٹمر کے مفادات کی شناخت؛

3.2.14 دھوکہ دہی کے لین دین کو روکیں (بشمول منی لانڈرنگ، مالیاتی دہشت گردی وغیرہ)۔

3.3 کمپنی آپ کی خفیہ معلومات کو منتقل نہیں کرتی ہے، سوائے اس کے کہ جس کی وضاحت کی گئی ہو۔

یہ قوانین اور پالیسیاں (بشمول اسے تیسرے فریق کو فروخت نہ کرنا، اسے کرایہ پر نہ دینا، اور نہیں۔

اس مقصد کے لیے استعمال کریں)۔

کلائنٹ کا ذاتی ڈیٹا کلائنٹ کے مجاز نمائندوں کے سامنے ظاہر کیا جا سکتا ہے۔

کمپنیوں کو چاہئے:

- کمپنی کی خدمات کو بہتر بنائیں (کارروائیوں کے دوران مدد فراہم کریں)؛

- کمپنی کی مارکیٹنگ کی پالیسیوں کے مطابق معلوماتی مواد کو یکجا کرنا؛

- آپ کی شناخت (شناخت کی تصدیق)؛

- کمپنی کے خدمت کے کام کا تجزیہ، غلطیوں کی نشاندہی اور اصلاح،

خرابی

- اپنے اکاؤنٹ کی تصدیق کریں؛

- کمپنی کے فائدے کے لیے اس طرح کے ڈیٹا کا ذخیرہ اور پروسیسنگ۔

کارپوریٹ پراکسی میں شراکت دار، ماتحت ادارے، سروس فراہم کرنے والے اور دیگر متعلقہ فریق شامل ہو سکتے ہیں۔

کمپنی

کمپنی کیسوں میں کلائنٹ کی خفیہ معلومات کو ظاہر کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔

جس کی رہنمائی کمپنی کی رائے میں ضروری اور کافی ہے۔

عدل و انصاف کے اصول مثال کے طور پر:

-قابل اطلاق قوانین کے مطابق کلائنٹ کی کارروائیوں کی تعمیل کرنا،
معیارات، نیز کمپنی کی اپنی پالیسیاں، اور تمام اقسام کی شناخت کے لیے
خلاف ورزی اور/یا بدسلوکی؛

-عدالتی اداروں اور دیگر سرکاری حکام سے درخواستوں کو پورا کرنا؛
-غیر قانونی کاموں کو روکنے کے لیے، دھوکہ دہی کے ساتھ ساتھ ان کے خاتمے کے لیے بروقت کارروائی

خلاف ورزیوں کی نشاندہی؛

-خود کمپنی، اس کے صارفین کو بونے والے نقصانات (اٹائے، مواد اور دیگر) سے بچنے کے لیے،

اور دیگر متعلقہ فریق؛ -کے حقوق کا تحفظ کرنا

اور کمپنی کے جائز مفادات (بشمول کمپنی کی دانشورانہ املاک کے تحفظ) کے ساتھ ساتھ تحفظ

دلچسپی رکھنے والی جماعتوں کے خلاف قانون؛

کمپنی کو ہدایت کردہ کسی بھی قسم کا دعویٰ۔

3.6. کمپنی صرف ان معلومات کو اکٹھا کرتی ہے، اسٹور کرتی ہے اور اس پر کارروائی کرتی ہے جس سے اسے موصول ہوتی ہے۔

کلائنٹ اپنی خدمات فراہم کرنے کے عمل میں ہے۔

3.7. کلائنٹ سمجھتا ہے اور اس سے اتفاق کرتا ہے کہ، دوسری سائٹ، تجارتی پلیٹ فارم پر جا کر،

متعلقہ سائٹس اور تجارتی پلیٹ فارمز کے قوانین ان پر لاگو ہوں گے۔ کلائنٹ

دوسری کمپنیوں کی رازداری کی پالیسیوں سے خود کو آزادانہ طور پر مانوس کرنے پر راضی ہوں۔

3.8. کمپنی کی ویب سائٹ پر دیگر کمپنیوں کے لنکس کی موجودگی اس پر یقین کرنے کی کوئی وجہ نہیں ہے۔

کمپنی اس لنک کی پیروی (استعمال) کرنے کی تجویز کرتی ہے۔ کمپنی ذمہ دار نہیں ہے۔

فریق ثالث کی سائٹس، کمپنیوں، ایپلیکیشنز اور خدمات کے ذریعے پیش کردہ معلومات کے لیے ذمہ دار۔

خدمات کلائنٹ سمجھتا ہے اور تسلیم کرتا ہے کہ اس پالیسی کا اطلاق ایسی خدمات پر نہیں ہوتا ہے۔

سائٹس اور لنکس، اور اس طرح کے لنکس کے حصے کے طور پر کئے گئے کسی بھی آپریشن کی ذمہ داری ہے۔

کلائنٹ

4.

معلومات برقرار رکھنے کی مدت

4.1. صارفین کو اپنے ذاتی ڈیٹا میں کسی بھی وقت بھیج کر تبدیلی کرنے کا حق ہے۔

کمپنی کے ای میل پر متعلقہ درخواستیں: support@qxbroker.com۔

4.2. کلائنٹ کو یہ حق بھی حاصل ہے کہ وہ اپنے ذاتی ڈیٹا میں کسی بھی غلطی کی اطلاع دے جس کی نشاندہی اس کی طرف سے کی گئی ہے۔

کمپنی سے اس ڈیٹا کو حذف کرنے کے لیے کہیں۔ استثناء ٹرانزیکشن کی تاریخ ہے جس کی طرف سے بنایا گیا ہے۔

کلائنٹ کے ساتھ ساتھ دیگر معلومات جو کمپنی درست رکھنے کا عہد کرتی ہے۔

قابل اطلاق قانون، اسی طرح کی درخواستیں کمپنی کے ای میل پر بھی بھیجی جاتی ہیں:

support@qxbroker.com۔

4.3. شق 4.1-4.2 کے مطابق کلائنٹ سے اطلاع موصول نہ ہونے کی صورت میں

اس پالیسی کے تحت، کمپنی کو کلائنٹ کے بارے میں معلومات کو ایک خاص مدت تک ذخیرہ کرنے کا حق حاصل ہے۔

ضروری سمجھا، اس کے اپنے اہداف اور مفادات (معیاروں کو مدنظر رکھتے ہوئے)

موجودہ قانونی اصول، صارف کے معاہدوں کی تکمیل، خدمات کی فراہمی، کام کاج

خدمات، معاہدے کا نفاذ، وغیرہ)۔

4.4 کمپنی کسی بھی وقت غلط اور/یا غیر متعلقہ معلومات میں ترمیم یا حذف کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے،

اور کلائنٹ کی طرف سے فراہم کردہ معلومات نامکمل ہے۔

5.

ڈیٹا کی حفاظت

5.1 کمپنی برقرار رکھنے کے لیے خصوصی ٹیکنالوجی اور حفاظتی معیارات کا استعمال کرتی ہے۔

کلائنٹ کی معلومات کی رازداری اور اسے تیسرے فریق کی غیر مجاز رسائی سے بچانا

جماعتیں

5.2 ایک ہی وقت میں، کمپنی تیسرے فریق کے اعمال کے لیے ذمہ دار نہیں ہے۔

غیر قانونی وجوہات کی بنا پر رسائی حاصل کی ہے، اور غیر قانونی طور پر خدمات کا استعمال کر رہے ہیں۔

کمپنی ایک کمپنی اس بات کی ضمانت نہیں دے سکتی کہ وہ اس طرح کے واقعات کو ہونے سے روکنے یا روکنے کے قابل ہو گی۔

ایک بروقت انداز میں غیر مجاز رسائی۔

5.3 اگر کلائنٹ کو خفیہ معلومات کے افشاء کی کوئی علامت نظر آتی ہے (لیکیج)

اس پالیسی کی تعمیل نہیں کرتا ہے اور/یا کسی تیسرے فریق کی طرف سے غیر مجاز رسائی کا شبہ ہے۔

فریقین، کلائنٹ کو کمپنی کے نمائندوں سے ای میل کے ذریعے رابطہ کرنے کا حق ہے:

support@qxbroker.com صورت حال کا خلاصہ تفصیل سے بیان کیا جانا چاہیے۔

6.

کیک

6.1 کوکیز ڈیٹا کے مجموعے ہیں جن میں ایک گمنام اور منفرد شناخت کنندہ شامل ہوتا ہے جو بھیجا جاتا ہے۔

کمپنی کی ویب سائٹ سے کلائنٹ کے موبائل فون یا دوسرے ڈیوائس پر۔ جب تشریف لاتے ہیں۔

کمپنی کی ویب سائٹ، کلائنٹ کے ذریعے دیکھے گئے صفحات، اور اس کے آلے پر ڈاؤن لوڈ کی گئی کوکیز۔

6.2 کوکیز کلائنٹ کے آلے پر محفوظ کی جاتی ہیں۔

6.3 کوکیز کے بار بار آنے کی صورت میں گمنام شناخت کنندگان کے طور پر کام کرتی ہیں۔

کمپنی کی ویب سائٹ کے کلائنٹس، اور آپ کو سب سے زیادہ مقبول کا تعین کرنے کی بھی اجازت دیتا ہے۔

کلائنٹ کی درخواست کا صفحہ۔ فائل کمپنی کو سب سے زیادہ موثر سائٹ بنانے کی اجازت دیتی ہے۔

کلائنٹس کے لیے زیادہ سے زیادہ سہولت فراہم کرنے کے لیے انٹرفیس۔

کلائنٹ کو اپنے آلے پر کوکیز تک رسائی کو روکنے کا حق حاصل ہے۔ تاہم، کمپنی

اس بات کی ضمانت نہیں دیتا کہ کمپنی کے تمام سروس فنکشن بغیر کسی رکاوٹ کے چلیں گے۔

آن لائن سیشن محدود ہو سکتے ہیں۔

کمپنی کی ویب سائٹ درج ذیل قسم کی کوکیز استعمال کرتی ہے:

-مستقل (براؤزر کے بند ہونے پر حذف نہیں کیا جاتا ہے۔ صرف کمپنی کی ویب سائٹ اور ایک مقررہ مدت کے لیے استعمال کیا جاتا ہے) مخصوص وقت اس قسم کی فائل کمپنی کو آپ کی شناخت کرنے اور آپ کی ترجیحات کو ظاہر کرنے کی اجازت دیتی ہے۔ آپ اگلی ایکٹیویشن پر) -سیشن (جب براؤزر بند ہوتا ہے تو اسے حذف کر دیا جاتا ہے۔ عارضی طور پر ذخیرہ کیا جاتا ہے۔ اور صرف اس وقت جب براؤزر کھولا جائے) -فریق ثالث (مقاصد کے لیے فریق ثالث کی خدمات کے ذریعے نصب کیا گیا ہے جیسے کہ، تجزیہ اور نگرانی آپ کی رسائی)۔

6.6. کوکیز آپ کو شناخت کرنے کی اجازت نہیں دیتی ہیں۔ ساتھ ہی سے معلومات حاصل کیں۔

فائل کمپنی کے پاس موجود آپ کی خفیہ معلومات سے وابستہ ہے۔

ایڈورٹائزنگ

7.1. ہماری خدمات کے استعمال کے دوران، آپ کو اشتہاری معلومات کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے،

بشمول ہدف بنائے گئے اشتہارات۔

7.2. کمپنی کو تیسرے فریق کو تقسیم کرنے کی دعوت دینے کا حق حاصل ہے۔

شق 4.1. میں بیان کردہ معلومات، پالیسی بنائیں، اور اسے ایسے لوگوں تک پہنچائیں۔

اشتہاری مہموں کی کامیابی کا جائزہ لینے کے لیے غیر ذاتی نوعیت کا کسٹمر ڈیٹا

اور اپنے صارفین کی ضروریات اور دلچسپیوں کی نشاندہی کریں۔

8. مارکیٹنگ

8.1. کمپنی کو آپ کے ذاتی ڈیٹا کو آزادانہ طور پر یا اس کے ساتھ استعمال کرنے کا حق ہے۔

معائدے کے تحت فریق ثالث کی مشغولیت، آپ کو معلومات فراہم کرنے کے لیے

(پروموشنل مواد) کمپنی کی خدمات کے ساتھ ساتھ کمپنی کی مجاز مصنوعات اور خدمات (شراکت دار،

الحاق)۔

8.2. کمپنی کو یہ حق بھی حاصل ہے کہ وہ آپ کے ذاتی ڈیٹا کو آپ سے واقف کرانے کے لیے استعمال کرے۔

مارکیٹنگ کی مختلف پیشکشوں کے ساتھ جو کمپنی کی رائے میں آپ کے لیے دلچسپی کا باعث ہو سکتی ہے اور

آپ کے لیے فائدہ مند، اسی طرح کی پیشکش کمپنی کے ملحقہ اداروں کے ذریعے کی جا سکتی ہے۔

8.3. کلائنٹ کو شق میں بیان کردہ معلومات حاصل کرنے سے انکار کرنے کا حق ہے۔

7.1. -7.2. یہ پالیسی۔ ایسا کرنے کے لیے، براہ کرم کمپنی کے ای میل پتے پر ایک متعلقہ درخواست بھیجیں۔

(support@qxbroker.com) اس صورت میں، کمپنی میلنگ لسٹ سے صارف کا ای میل پتہ ہٹا دیتی ہے۔ اس وقت

اسی طرح، کمپنی اس کی ضمانت نہیں دیتی ہے۔

کلائنٹ کمپنی سے مختلف قسم کی مارکیٹنگ کی معلومات حاصل کرنا بند کر دے گا۔

ملحقہ کلائنٹ کو مارکیٹنگ سے الگ ان سبسکرائب بنانے کی ضرورت پڑ سکتی ہے۔

انفرادی مواصلات۔

8.4 کلائنٹ اس کے ذریعے سمجھتا ہے اور اس سے اتفاق کرتا ہے کہ رسائی کی اجازت اور حاصل کرنے وقت کمپنی کی خدمات کے لیے، کمپنی کو معلومات جمع کرنے، اس پر کارروائی کرنے اور ذخیرہ کرنے کا حق ہے۔ کلائنٹ، اور اسے ان لوگوں تک پہنچاتے ہیں جو ان کے منحصر (قابل اعتماد) ہیں۔ مارکیٹنگ مہم سے کلائنٹ کو واقف کرنے کے لیے۔

اہم کارپوریٹ ایکشن

۲۰

شکل 9.1

ایسی صورت میں جب کمپنی کسی اٹائے کی فروخت کے لیے کارپوریٹ لین دین کرتی ہے۔ کاروبار (اس کا حصہ)، یا کمپنی کے کاروباری سرمائے (انضمام) کو مستحکم کرنے کے معاشی عمل میں، اور مقررہ اثاثوں (اس کا حصہ) وغیرہ کی فروخت کی صورت میں - کمپنی کو ذاتی ڈیٹا منتقل کرنے کا حق ہے مجاز تیسرے فریق کو۔ ملحقہ تنظیم اس پالیسی کے حقوق اور ذمہ داریوں کو قبول کرتی ہے۔

حتمی شرائط

10.

10.1 کمپنی اس پالیسی کی شرائط کو تبدیل کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔

10.2 کلائنٹ اس بات کی ضمانت دیتا ہے کہ وہ پالیسی کی اپ ڈیٹس کی پیروی کرے گا، جو ہمیشہ ہوتی ہیں۔ کمپنی کی ویب سائٹ پر آزادانہ طور پر دستیاب ہے۔

10.3 کمپنی کے بارے میں معلومات:

بین الاقوامی تجارتی کمپنی آن اسپاٹ ایل سی گروپ۔

کمپنی کا ای میل: support@qxbroker.com

پتہ: مین اسٹریٹ، پی او باکس 625، چارلس ٹاؤن، سینٹ کٹس اینڈ نیوس۔